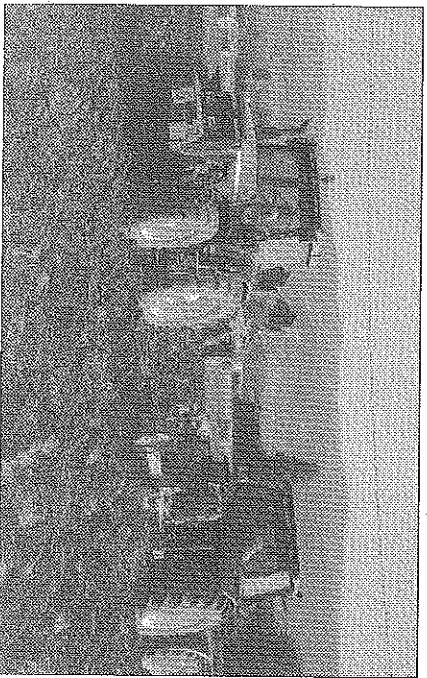


Workshop di Terranostra e Coldiretti Da tutto il mondo nel senese per scoprire l'agricoltura



Agricoltura senese Esempio in tutto il mondo

SIENA - Tour operators provenienti da tutto il mondo per scoprire l'agricoltura, i prodotti e gli agriturismo di Siena e provincia. Da ieri e fino a domani Terranostra e Coldiretti Siena hanno organizzato una tre giorni di workshop e visite in azienda per promuovere e valorizzare le strutture agrituristiche del territorio.

"Per due giorni gli operatori provenienti da Olanda, Brasile, Stati Uniti, Russia, Libano, Norvegia e i maggiori italiani - spiega Gioia Miliani, presidente Terranostra Siena - saranno guidati in un percorso enogastronomico alla scoperta di sapori, ricette, prodotti, tradizioni e luoghi della vita contadina". Numerose le aziende agrituristiche di Terranostra coinvolte

nel progetto volto a far conoscere i punti di forza del turismo agricolo: ospitalità, accoglienza e disponibilità, attenzione all'ambiente, impegno all'uso di prodotti aziendali e del territorio. Perché come dicono in Coldiretti "solo l'agricoltore fa vero agriturismo" e impronta la ricezione turistica all'insegna del massimo rispetto dell'enogastronomia locale, delle tradizioni e della stagionalità dei prodotti, valorizzando il territorio e i prodotti a marchio Igp, Dop e Bio. Requisiti che spiegano il successo del turismo ecologico, che secondo le ultime stime dell'Istat registra consensi soprattutto in autunno. Un trend in crescita, che in Italia supera i 10 miliardi di euro l'anno.