

Enogastronomia, carta vincente per il turismo



Un fenomeno dal sapore tutto italiano, emulato in tutto il mondo, che vanta numeri di tutto rispetto: dai 4 ai 6,5 milioni di eno-appassionati per un volume di affari di 2,5 miliardi di euro, in nessun Paese come l'Italia il turismo enogastronomico ha assunto una fisionomia così diffusa e consistente, con una ventina di leggi nazionali, 140 Strade del Vino e dei Sapori, 1.300 Comuni attraversati da questa rete capillare, che comprende quasi 400 denominazioni territoriali di vini, oltre 4.000 ristoranti, quasi 33.000 prodotti e più di 33.000 cantine. L'enogastronomia è la carta vincente per la destagionalizzazione dell'intero settore del turismo, e il turismo enogastronomico rappresenta l'asset strategico per lo sviluppo economico del nostro Paese: con questa filosofia le Città del Vino, l'associazione dei Comuni a più alta vocazione vitivinicola d'Italia, entrano a far parte della nuova Commissione per la promozione e il sostegno del turismo enogastronomico, istituita dal Ministero del Turismo, presso il Dipartimento per la competitività del turismo all'interno del Comitato per le strategie e indivi-

duare nuove opportunità di sviluppo per il settore del turismo enogastronomico italiano".

C'è da sapere che da oltre 20 anni, le Città del Vino - di cui fanno parte oltre 570 Comuni e 38 tra Province, Comunità montane, Strade del Vino e Parchi, corrispondenti al 6,7% dei Comuni, al 70% del vigneto Italia, all'89% dei vini Doc, Docg e Igt, al 15% dell'offerta turistico-ricettiva e al 22% degli agriturismi italiani - rappresentano il punto di riferimento per l'elaborazione dei dati e l'indagine delle tendenze del fenomeno del turismo enogastronomico in Italia, attraverso numerose iniziative, prima anni.



Nei prossimi mesi, turismo d'affari in crisi

Il primo settore a soffrire, nei prossimi mesi, sarà probabilmente quello del turismo business. La previsione - riferisce un comunicato - è stata fatta nel corso del convegno su Turismo sostenibile come risorsa per il territorio, svoltosi alla Loggia dei mercanti di Ancona e promosso dal sistema camerale.

Il convegno ha evidenziato inoltre che l'ecoturismo, il turismo sostenibile e il turismo responsabile rappresentano "segmenti sempre più interessanti del mercato turistico, con una domanda in forte e costante espansione".

Flavia Maria Coccia, direttore operativo dell'Isnat (l'Istituto nazionale ricerche turistiche) ha illustrato alcuni dati relativi alla provincia di Ancona, riferendo che nel periodo aprile-dicembre 2008 le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere hanno registrato performance superiori alla media regionale. Si è parlato poi del marchio europeo 'ecolabel', strumento selettivo e volontario che promuove i servizi turistici a basso impatto ambientale, mentre l'energy manager Francesco Santi ha trattato il tema delle nuove frontiere dell'energia alternativa per le strutture turistico-ricettive. Ai lavori ha partecipato anche Maurizio Davolio, presidente dell'Associazione italiana turismo responsabile che, nata nel 1998, conta oggi 90 soci.

on the road

settimanale di informazione

QM - Quaderni di Milano - Settimanale
Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 704 del 20/12/1986
Spedizione in abb. post. - 45% - art.2 co 20B legge 662/96 (MD)
Titolare Contribuzione ex legge 250/1992 - art. 3

Editore: Editing Italia srl - v. Belgirate 18 - 20125 MILANO

Amministratore Unico: Carlo Vezzoni

Iscrizione Camera di Commercio di Milano - nr. 08616890151

Registro Società in data 3.2.1987 - R.E.A. in data 3.3.1987

Registro delle Imprese in data 19.2.1996

Iscrizione Registro Nazionale Stampa nr. 3908 del 23.9.92

Iscrizione Registro Operatori Comunicazione nr. 2136 del 28.9.01

Direzione, Redazione, Amministrazione

via Copernico, 28 - 20125 MILANO

Tel./Fax (02) 6706650 E-mail: editorial@tin.it

www.ontheroadnews.eu

Direttore responsabile: Carlo Vezzoni

Redazione: Enrico Antonoli, Leonardo Castiglioni

Enrico Forni, Patrizia Magi, Sara Marchesi (segr.)

Antonio Procacci, Sara Rossi, Elena Siboni.

Stampa: A.G. Bellavite srl

v. 1° Maggio, 41 - 23873 Missaglia (LC)

Una copia: 0,20 Euro - Abbonamento (12 nr.): 10 Euro

Editing Italia

fra tutte l'Osservatorio sul turismo del vino, il rapporto annuale dedicato al settore, realizzato dalle Città del Vino in collaborazione con il Censis Servizi Spa, vero e proprio strumento di riferimento e supporto per gli addetti ai lavori.

Secondo l'Osservatorio, nel 2008 l'attrazione enogastronomica ha fatto registrare una forte crescita dei flussi turistici (dal 18% al 20%), e, su una scala di 10 punti, 7,2 è il peso specifico dell'enoturismo nel sistema turistico locale (8,4 nei prossimi 5 anni). E se all'enogastronomia spetta il primo posto tra i motivi del viaggio in Italia (33%), c'è una sostanziale equivalenza per ambiente e bellezze naturali (24%), arte e cultura (22%) e vino (21%).

Il turismo del vino è fattore determinante per lo sviluppo turistico ed economico del territorio, soprattutto in Campania, Lazio, Piemonte, Marche, Sicilia, Veneto e Lombardia, e se in Abruzzo non ha ancora assunto una rilevanza significativa ma alimenta aspettative future, risulta già ampiamente affermato in Trentino, Umbria, Toscana, Puglia, Friuli ed Emilia Romagna: per nessuna Regione sono previste flessioni per il turismo enogastronomico da qui ai prossimi 5 anni.

Le Città dell'Olio alleate del Ministero

E' stato presentato, a Roma, alla presenza del Ministro Brambilla e di tutti i componenti, il nuovo strumento che ha l'obiettivo di rilanciare il brand italiano del turismo enogastronomico.

L'Associazione Nazionale Città dell'Olio è membro della Commissione per la promozione e valorizzazione del turismo enogastronomico italiano istituita dal neo-ministro al Turismo, On. Michela Vittoria Brambilla.

L'istituzione, che nasce all'interno del Comitato per le strategie e lo sviluppo dei prodotti turistici italiani, avrà come obiettivo primario quello di monitorare le eccellenze italiane del settore, valorizzarle e comunicarle.

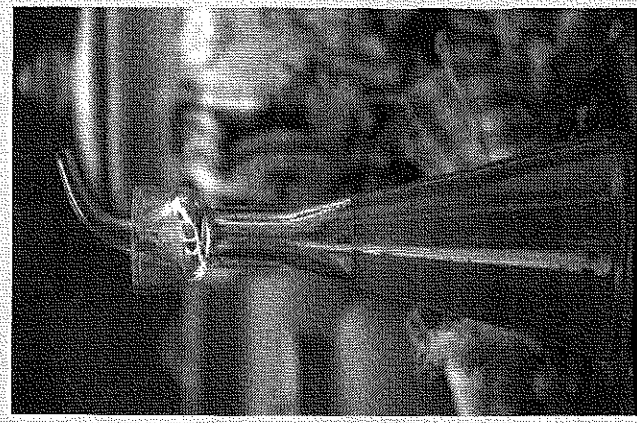
Successo, quindi, per la presentazione ufficiale, alla quale erano presenti tutti i componenti della Commissione, tra i quali Enrico Lupi Presidente dell'Associazione Città dell'Olio, Gualfiero Marchesi, il Presidente onorario, Pierluigi Tronchetti, il coordinatore.

“È una grande soddisfazione - afferma Enrico

Lupi, presidente dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio e membro della nuova Commissione - far parte di questo nuovo tavolo di concertazione, composto dai più noti esperti del settore. Si tratta di un segnale importante nato in primis dalla volontà del Ministro al Turismo Vittoria Brambilla, che ha lo scopo di valorizzare l'intera offerta turistica italiana attraverso canali di coordinamento volti alla quantità e alla qualità del nostro patrimonio agroalimentare. Le Città dell'Olio - prosegue Enrico Lupi - sposano in pieno questa iniziativa, dal 1994 ad oggi, contando più di 350 soci, ci occupiamo di promuovere e valorizzare la cultura dell'olio di qualità e dei prodotti tipici locali, organizzando importanti manifestazioni anche a livello nazionale, ponendo al centro dei nostri obiettivi la conoscenza e la tutela del consumatore”.

Al via, quindi, i lavori della nuova Commissione che sta già lavorando alla realizzazione di diverse iniziative tra le quali una Convention sugli Stati Generali dell'Enoturismo d'Italia e in generale sul turismo enogastronomico prevista a San Patrignano per il prossimo 13 e 14 novembre, un tour nelle principali città europee distribuite per aree con l'organizzazione di workshop turistici, l'istituzione di una carta attraverso la quale i protagonisti della filiera fissano i requisiti di qualità che l'offerta del turismo enogastronomico si impegna a raggiungere, oltre alla promozione a livello nazionale delle varie 'strade del vino', dei 'tour dell'olio' e di altre iniziative per dare una forte visibilità ai prodotti di qualità ed ai territori di produzione.

La Commissione volge le sue mire anche alla formazione della figura del turista che da semplice 'osservatore dell'Italia' si sostituisce alla figura del viaggiatore consapevole che vuole 'vivere il nostro Paese'.



Credits

'on the road'
utilizza come fonti:
Agenzie (cronaca)
Uffici Stampa (informazione enti e associazioni)
La Redazione
e i Collaboratori per tutti gli approfondimenti e le foto.

Copyright

testi firmati e foto:
Editing Italia srl
(salvo altra indicazione)
I testi sono liberamente riproducibili, citando la fonte.
Le fotografie possono essere richieste alla Editing Italia.