

Internet e turismo, binomio inscindibile

Ma veniamo agli utenti, i maggiori fruitori di internet per la raccolta di informazioni. In questo senso le community hanno dato un nuovo impulso all'informazione orizzontale, in pratica l'estensione del vecchio passa parola.

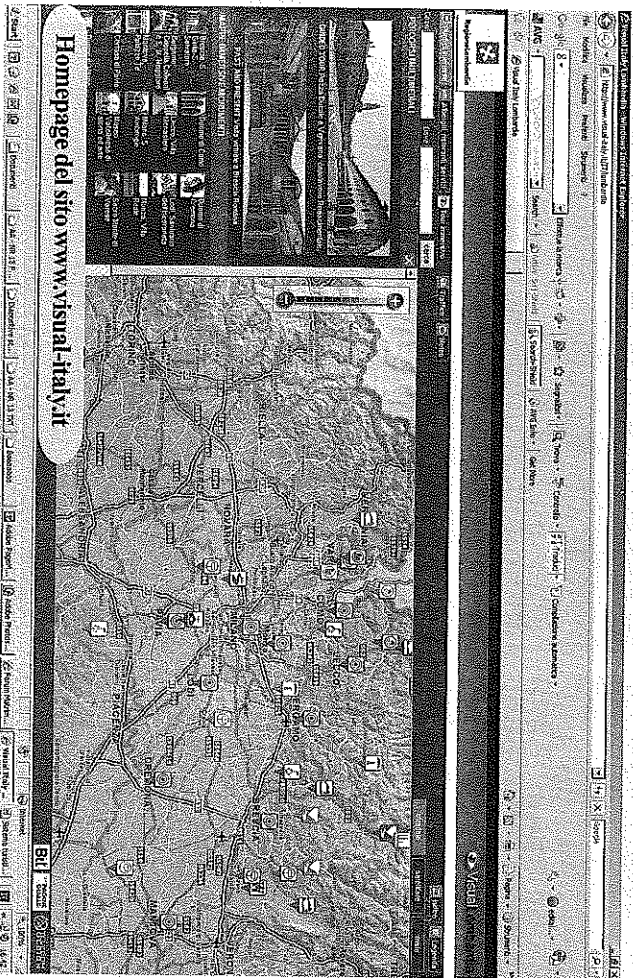
In questo senso Tripadvisor (www.tripadvisor.it) è la più grande community internazionale di viaggiatori, con oltre 5 milioni di utenti registrati. Sono persone di tutto il mondo che viaggiano e lasciano sul sito i loro commenti, voti, foto su alberghi, città, spa, B&B, agriturismo, camping, localli, cose da fare... Una notevole quantità di informazioni utili per chi intende intraprendere un viaggio. Da queste nascono anche stastistiche e notizie curiose come la 'maglia nera' delle strutture votate come le più sporche dagli utenti, oppure quelle con il miglior rapporto qualità prezzo.

Rimanendo in casa Italia recente l'ingresso del portale Originality.it che seleziona ristoranti, osterie, bed&breakfast per delineare una mappa enogastronomica di qualità, con predilezione per le attività artigianali. Naturalmente internet è diventato lo strumento principe per la prenotazione di strutture alberghiere. Venere.com è leader di mercato nel settore delle prenotazioni alberghiere online in Europa e negli USA e consente ai propri utenti di prenotare su circa 30.000 strutture (hotel da 1 a 5 stelle lusso, b&b, pensioni, appartamenti) consultando in tempo reale prezzi, disponibilità ed offerte speciali, con il prezioso ausilio di oltre 550.000 hotel reviews, i commenti degli utenti. Segnaliamo anche un blog dedicato all'agriturismo, al turismo rurale e all'ecologia, creato

da Toprural.com, il più importante portale in Europa per la ricerca di agriturismo e altri alloggi rurali.

Infine un ultimo sguardo alle grandi potenzialità dei portali video. Youtube è il quarto sito al mondo per numero di visitatori (in Italia è secondo, dietro soltanto a Google). Cresce esponenzialmente anche il numero di utenti che caricano i propri video su internet. Proprio di questa possibilità si avvale, in chiave turistica, la sezione Video Blogger del portale Viaggia-tore.Tv (www.viaggiatore.tv) dove gli utenti inseriscono i video amatoriali realizzati nelle località turistiche di tutto il mondo. Oltre a questo servizio User friendly sul sito ci sono video di qualità professionale catalogati per destinazioni e servizi tra cui benessere e ristorazione.

Marco Trabucchi



Homepage del sito www.visual-italy.it

Il viaggiatore moderno lo ha imparato: pianificare, prenotare o semplicemente raccogliere informazioni su internet è ormai imprescindibile per tutelarsi da sorprese e imprevisti.

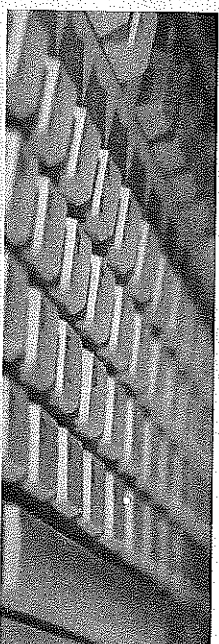
La rete viene in aiuto dei viaggiatori grazie ai siti che divulgano informazioni, più o meno dettagliate, ma anche grazie ai numerosi forum che informano in maniera completa direttamente su ciò che interessa. D'altronde il mercato del

turismo ha subito profondi cambiamenti in seguito all'avvento di internet che si ha facilitato la crescita delle imprese turistiche, agevolandole in vari aspetti, come l'ottimizzazione dei costi gestionali e la ridefinizione delle strutture organizzative, ma ha anche allargato le potenzialità promozionali degli enti provinciali e regionali. A tal proposito la Regione Lombardia, all'avanguardia sotto questo aspetto, ha aperto il

portale Visual Lombardia (www.visual-italy.it/lombardia), una vetrina virtuale delle bellezze della regione della stella camuna. Dai castelli alle chiese, dai monumenti alle piazze e, ancora, montagne e laghi, fiumi e vallate. Tutto ammi- rabile su foto satellitari ad alta definizione, mappe di città e aree turistiche, 500 punti di interesse georeferenziati (posizionati sulla mappa) e classificati per tipologie culturali e naturali.

Enit reagisce: 'Italy much more'

Per due mesi, aprile-mag-



Italia poco competitiva