



Agriturismo e Web 2.0

Laboratorio di social media marketing per strutture agrituristiche

Contenuti del corso:

- Evoluzioni e tendenze nella rete: dalla PC-era al Web 4.0
- I Social Media: cosa sono e perché “funzionano”
- Promuovere un agriturismo sui social media – Focus su:
 - Twitter
 - Flickr
 - Youtube
- Le opportunità fornite da Facebook per la promozione di un agriturismo
 - Differenza tra pagina personale e profilo
 - Gli errori da evitare
 - L'integrazione degli strumenti di social network in un sito
 - Case History di successo

Metodologia: Nella seconda parte dell'incontro (dopo la pausa pranzo) i due docenti analizzeranno i siti delle strutture agrituristiche dei discenti individuando possibili integrazioni con i social media e supportando tutti coloro che ne facessero richiesta nella organizzazione della propria presenza su Facebook.

Date: 18 o 25 Novembre 2010

Orario: 9:00 – 13:00, 14:00-18:00

Luogo: SIENA - Complesso San Niccolò, Via Roma 56

Docenti: Prof. G. Torrisi, Prof. J. Pasquini

(Università degli Studi di Siena, Dipartimento di Scienze della Comunicazione)

Durata e costi

DURATA: 8 ORE
COSTO: GRATUITO*

*Il seminario è riservato ai soci Coldiretti e Terranostra Siena, in regola con il Tesseramento 2010. Il seminario è a numero chiuso (max 15 partecipanti) e, visti gli argomenti trattati, avranno la precedenza i soci Terranostra.

Per l'iscrizione farà fede il giorno e l'ora di consegna della scheda di adesione.

Per maggiori informazioni:

Debora Vaghegini

Coldiretti Siena - Viale Europa, 15

Tel.0039 0577 46006 Fax 0039 0577 44953 Cell. 0039335310892