

RAPPORTO COLDIRETTI

Un italiano su due fa la spesa in fattoria La vendita diretta batte negozi e super

Un italiano su due (52%) ha acquistato almeno una volta direttamente dal produttore agricolo, la forma di distribuzione commerciale che ha registrato la maggiore crescita battendo nell'alimentare negozi (-1,3%) e ipermercati (+1,8%) grazie ad un incremento dell'8% del valore delle vendite per un totale stimato in 2,7 miliardi. È quanto emerge dal «Rapporto sugli acquisti dei prodotti alimentari direttamente dalle imprese agricole», realizzato da Coldiretti dal quale si evidenzia che nel 2008 sono saliti a 60.700 con un aumento boom del 57 per cento rispetto al 2001 i frantoi, le cantine, le malghe e le cascine dove è possibile comperare direttamente. Dei circa 2,7 miliardi di euro spesi dagli italiani per acquistare direttamente dai produttori agricoli ben il 43% viene destinato all'acquisto di vino in cantina, mentre il 23% dall'ortofrutta, il 12% per i formaggi, il 7% per carni e salumi, il 6% per l'olio di oliva e il 5% per le piante ornamentali. Tra le motivazioni di acquisto dall'agricoltore dall'indagine Swg/Coldiretti spicca la genuinità (63%) seguita dal gusto (39%) e dal risparmio (28%). Ma esistono anche enormi spazi di crescita con quasi la metà (44%) dei consumatori che non effettuano acquisti direttamente dai produttori e che non lo fanno perché non sanno a chi rivolgersi o dove andare, tanto che l'88% della popolazione si recherebbe in un farmers market se c'è ne fosse uno nella propria zona.

